

WIR GEBEN STÄDTE GESICHT & SEELE

Die Kampagne geht weiter
2017
EXKLUSIV

für die Mitglieds-
unternehmen



EINE IMAGEKAMPAGNE ZUR RICHTIGEN ZEIT

Mehr als 25 Jahre nach der Wiedervereinigung können wir, der vdw Sachsen und seine Mitgliedsunternehmen, gemeinsam auf eine äußerst erfolgreiche Stadtentwicklung zurückblicken. Es bedurfte in einer Zeit des rasanten Wandels großer Kraftanstrengungen, mutiger Entscheidungen und viel Engagements der Verantwortlichen aus Wohnungswirtschaft und Politik, um unsere Städte und Gemeinden zu dem zu entwickeln, was sie heute sind: lebens- und liebenswerte Orte, in denen die Sachsen gern wohnen und sich zuhause fühlen.

Die Imagekampagne „Wir geben Städten Gesicht und Seele“ trägt diese Botschaft über verschiedenste Kanäle von Plakat über Online-Banner bis Film erstmals umfassend nach außen. Sie schafft in der breiten Bevölkerung ein Bewusstsein für das große Engagement und die herausragenden Verdienste der Mitgliedsunternehmen des vdw Sachsen. Dieses Bewusstsein ist von großem Wert, denn für immer mehr Menschen sind Nachhaltigkeit und gesamtgesellschaftliches Engagement auch bei der Entscheidung für einen neuen Vermieter wichtige Kriterien. Wer mit seinen künftigen Mietzahlungen auch einen Beitrag für das Gemeinwohl in seiner Stadt leisten möchte, der wird sich bewusst für ein vdw-Mitglied entscheiden.

Seit dem Start der Kampagne hat bereits mehr als jedes dritte Mitgliedsunternehmen die Werbemöglichkeiten für sein individuelles eigenes Marketing genutzt – Tendenz weiter steigend. Die Kampagne wurde bereits für den Dresdner Marketing-Preis 2015 nominiert und im Jahr 2016 auch vom Schwesterverband vtw in Thüringen übernommen.

Kontakt für Fragen rund um die Bestellung:
Dr. Thomas Hesse, Tel.: 0351 4917717,
Mail: hesse@vdw-sachsen.de

FLEXIBLE BAUSTEINE FÜR IHRE IMAGEWERBUNG

Der Erfolg der Kampagne basiert auch auf dem flexiblen „Baukasten-System“, das Ihnen die freie Auswahl gibt, welche Bestandteile Sie gern in Ihren Marketing-Mix integrieren möchten.

Highlight und Mittelpunkt der Kampagne ist der Imagefilm „Wenn wir ein Zuhause formen“. Kein anderes Medium vermag es, Zielgruppen emotional anzusprechen, komplexe Sachverhalte verständlicher zu erklären und eine Kernbotschaft prägnanter zu vermitteln. Der vdw Sachsen bietet seinen Mitgliedsunternehmen als zentrale Kampagnenelemente einen Imagefilm und drei Image-spots, die sie in das eigene Marketing integrieren können. Auf Wunsch können sowohl der Film als auch die Spots am Schluss mit individuellem Abspann bestellt werden, in den das Unternehmen mit Logo integriert wird.

Weiterer zentraler Bestandteil der Kampagne ist ein Pool an Angeboten. Ob Großplakate im Stadtbild, kleinere Plakate im Bus oder in der Geschäftsstelle, Postkarten für Ihre Mieter, Werbebanner im Internet oder ein Fassadenbanner an einem Ihrer repräsentativen Häuser – alles ist mit den Motivserien möglich.

Auch bei den Motiven haben Sie die Wahl: Möchten Sie Ihr Image als familienfreundlicher Vermieter ausbauen? Oder steht für Sie im Marketing aktuell die gute Betreuung älterer Mieter/-innen in barriere-reduzierten Wohnungen im Vordergrund? Vielleicht möchten Sie auch eher die Verdienste Ihres Unternehmens im Stadtumbau oder Ihr gesellschaftliches Engagement als Sponsor von Veranstaltungen und Vereinen in den Mittelpunkt rücken? Kein Problem. Stellen Sie sich einfach Ihr optimales Paket zusammen. Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen sich nicht nur vor Ort engagiert, sondern landesweit Teil eines großen Ganzen ist.

UND SO EINFACH GEHT ES:

Schritt 1: Motivserie

Sie wählen aus vier Serien eine aus, deren Motive zu Ihrer Imagewerbung am meisten passen.

Schritt 2: Leistungspaket

Sie wählen aus, ob Sie die Motivserie im Paket „Basis“ oder im „Plus“ geliefert bekommen möchten.

Option: Zusatz-Motiv

Sie entscheiden, ob Sie zu Ihrer Motivserie gern noch ein oder mehrere weitere Motive aus den anderen drei Serien hinzubuchen möchten.

Schritt 3: Outdoor-Banner

Wenn Sie sich für ein Fassadenbanner interessieren, wählen Sie im Paket „Outdoor-Banner“ aus drei Motiv-Vorschlägen Ihren Favoriten und Ihre gewünschte Größe aus – Infos Seite 8.

Schritt 4: Film

Im Bereich Film haben Sie die Möglichkeit, aus drei verschiedenen Varianten zu wählen. Einfach Ihre Favoriten ankreuzen und einen individuellen Abspann aussuchen – Infos Seite 10 und 11.

Schritt 5: Wanderausstellung

Wenn Sie die Wanderausstellung ausleihen möchten, wählen Sie den Umfang, Ihren Wunschtermin und entscheiden, wie die Ausstellung zu Ihnen kommen soll – Infos Seite 21 bis 23.

Schritt 7: TERMINAL LEBEN

Der Hingucker auf Ihrem Event – eine virtuelle Ausstellung rund um Themen der Wohnungswirtschaft. Mehr Infos auf Seite 19.

Schritt 7: Bestellung

Sie füllen das Bestellformular auf der Rückseite aus und senden es an den vdw Sachsen.

NEU: Webshop

Unsere Merchandise-Artikel können Sie direkt auf der Kampagnenseite bestellen – Infos auf Seite 16 und 17.

MOTIVE: LEISTUNGSUMFANG & PREISE

Alle Motivserien lassen sich mit unterschiedlichem Leistungsumfang bestellen. Sie können frei entscheiden, ob die Druckabwicklung und die Einbettung Ihrer Unternehmenskennung bereits inklusive sind oder ob Sie selbst mit einem Partner vor Ort drucken und Ihre Unternehmenskennung selbst einarbeiten möchten. Folgende Leistungspakete sind möglich:

Leistungspaket „Basis“ (ohne Druckabwicklung)

- fertig aufbereitete Druckdaten, die per Download-Links zur Verfügung gestellt werden, inklusive Empfehlungen für den Druck
- Button „Wir sind dabei“ wird in das Motiv integriert, auf Wunsch auch optional mit Ihrem Logo

Gebühr für ein Motivpaket: 90 € (netto) zzgl. 100 € (netto) für die Logointegration

Gebühr für weitere Einzelmotive: 15 € (netto) zzgl. 10 € (netto) für die Logointegration pro Motiv

Leistungspaket „Plus“ (inkl. Druckabwicklung)

- Gesamtpaket: neben Aufbereitung der Druckdaten auch Druckabwicklung und Qualitätskontrolle inklusive
- Stückzahlen individuell wählbar
- Button „Wir sind dabei“ wird nach individuellen Vorgaben des Mitgliedsunternehmens erstellt und passgenau mit Logo in das Motiv integriert

Gebühr für ein Motivpaket: 290 € (netto)*

Gebühr für weitere Einzelmotive: 50 € (netto)* pro Motiv

* zzgl. Druckkosten gemäß gewünschter Stückzahl
(Preisliste auf Anfrage beim vdw Sachsen erhältlich)



MOTIVSERIE 1

Einen besseren Eindruck von den Plakatomotiven und den Inhalten können Sie sich online verschaffen. Alle Motive finden Sie unter: www.wir-sind-das.de/kampagnenmotive

Wir fördern Vereine und Projekte, die das Stadtleben bereichern.

Rundum sorglos – Die Wohnung der Zukunft ist bei uns schon Realität.

Mehr als 550.000 Sachsen geben wir ein gutes, sicheres, bezahlbares Zuhause.



Plakate DIN A1 bis DIN A4



Postkarten DIN A6



Webbanner

Facebook-Banner

MOTIVSERIE 2

Einen besseren Eindruck von den Plakatomotiven und den Inhalten können Sie sich online verschaffen. Alle Motive finden Sie unter: www.wir-sind-das.de/kampagnenmotive

Mehr als 65.000 Kindern bieten wir ein gutes, sicheres Zuhause und Wohnumfeld.

Mehr als 22.000 Menschen bieten wir eine Wohnung ohne Barrieren, damit sie auch im Alter unabhängig bleiben können.

Mehr als 550.000 Sachsen geben wir ein gutes, sicheres, bezahlbares Zuhause.



Plakate DIN A1 bis DIN A4



Postkarten DIN A6



Webbanner

Facebook-Banner

MOTIVSERIE 3

Einen besseren Eindruck von den Plakatmotiven und den Inhalten können Sie sich online verschaffen. Alle Motive finden Sie unter: www.wir-sind-das.de/kampagnenmotive

Mehr als 65.000 Kindern bieten wir ein gutes, sicheres Zuhause und Wohnumfeld.

Viele unserer Wohnungen sind mit Zukunftstechnologien ausgestattet, um das Wohnen in allen Lebensphasen leichter zu machen.

Mehr als 550.000 Sachsen geben wir ein gutes, sicheres, bezahlbares Zuhause.



NEU



NEU



Plakate DIN A1 bis DIN A4



Postkarten DIN A6



Webbanner

Facebook-Banner

MOTIVSERIE 4

Einen besseren Eindruck von den Plakatmotiven und den Inhalten können Sie sich online verschaffen. Alle Motive finden Sie unter: www.wir-sind-das.de/kampagnenmotive

Mehr als 14.000 Wohnungen in denkmalgeschützten Häusern haben wir seit der Wende vor dem Verfall bewahrt.

69 Prozent unserer Wohnungen haben wir bereits energetisch saniert, um das Klima zu schützen.

Mehr als 1.000 Sport- und Kulturvereine unterstützen wir.



Plakate DIN A1 bis DIN A4



Postkarten DIN A6



Webbanner

Facebook-Banner

ZUSATZANGEBOT: OUTDOOR-BANNER

Viele Wohnungsunternehmen haben große, bisher ungenutzte Werbeflächen: die Fassaden ihrer Häuser. Mit Outdoor-Bannern lässt sich hier eine hervorragende Werbewirkung erzielen. Deshalb bietet der vdw Sachsen seinen Mitgliedern drei Motive der Kampagne auch als großflächige Banner an, die

jeweils in zwei wählbaren Größen bestellt werden können. Die Outdoor-Banner werden fertig gedruckt auf hochwertigem Material und inklusive Befestigungsmaterial angeliefert. Die Anpassung Ihrer Unternehmenskennung (z.B. Logo) im Motiv ist in diesem Paket bereits enthalten.



Motiv 1



Motiv 2



Motiv 3

Größe A: 1,50 m x 2,12 m
103,00 € (netto) pro Motiv
Versand: 15,00 € (netto)

Größe B: 4,50 m x 6,36 m
632,00 € (netto) pro Motiv
Versand: 30,00 € (netto)

Weitere individuelle Größen
sind auf Anfrage möglich.

DIE KAMPAGNE IM EINSATZ

In der ersten Phase der Kampagne haben bereits viele Wohnungsunternehmen die verschiedenen Angebote genutzt. Eine kleine Auswahl von Einsatzbeispielen

finden Sie hier. So könnte schon bald auch Ihr Unternehmen in Ihrer Stadt auf sich und die gesamte Wohnungswirtschaft aufmerksam machen.



GWB – Grimma



WH – Hoyerswerda



WBG – Zittau



WGP – Pirna



SEEG – Meißen



WBG – Burgstädt

FILM: WENN WIR EIN ZUHAUSE FORMEN ...

Um die Botschaft der Kampagne auf wirkungsvolle und emotionale Weise zu vermitteln, hat der vdW Sachsen erstmals in seiner Geschichte auch einen Imagefilm und drei Imagespots konzipieren und produzieren lassen. In sorgfältig komponierten Bildern werden die vielfältigen Facetten und Wirkungsbe-
reiche der Mitglieder in ganz Sachsen gezeigt.

Der Imagefilm (Hauptfilm) hat eine Länge von 2:25 Minuten und greift die zentralen Themen der

Kampagne auf. Er eignet sich vor allem für den Einsatz im Internet, in Kundenzentren, auf Messen und im Lokalfernsehen. Zur Anwendung als klassische Werbespots für Kino und TV stehen zudem zwei Kurzversionen à 30 Sekunden zur Verfügung, die bereits sachsenweit im Lokalfernsehen ausgestrahlt wurden. Alle Filme können auf der Kampagnen-Website wir-sind-das.de angeschaut werden und stehen nach erfolgter Bestellung als Download für Sie bereit.

IMAGESPOT 1 Kinder und Wohnen



IMAGESPOT 3

barrierefreies Wohnen für Jung und Alt



IMAGESPOT 2 Investitionen



HAUPTFILM

Wir geben Städten Gesicht und Seele



Logo-Abspann für Mitgliedsunternehmen



Damit Sie sich und Ihr Unternehmen nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell wiederfinden, können Sie Ihr Firmenlogo am Ende des Films einblenden lassen. Zudem gibt es die Möglichkeit, dass der Original-Sprecher Ihr Wohnungsunternehmen direkt nennt und somit Ihre Marke auf besondere Weise im Film verankert wird. Wahlweise kann auch Ihre Stadt mit Wappen eingebunden werden.

DIE PREISE

Für die individuelle Gestaltung des Abspanns werden einmalige Bearbeitungsgebühren fällig. Für die professionelle personalisierte Einbindung Ihres Firmenlogos ist eine Gebühr von 270,00 Euro (netto) pro Film zu entrichten.



NEU

Die Wohnungswirtschaft
SachsenWIR GEBEN
STÄDTEN
GESICHT &
SEELE
DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT
UND IMMOBILIENWIRTSCHAFT
VON SACHSEN

Baukasten-System Website

vdw Sachsen

Der vdw Sachsen ermöglicht mit dem Baukasten-System „Website“ anderen Mitgliedsunternehmen des Verbandes eine professionelle Website mit einer niedrigen Kostenstruktur.

Die Möglichkeiten und Vorteile einer solchen Website sowie die technische Umsetzung werden auf den folgenden Seiten erklärt.



Möglichkeiten

Baukasten-System-Website des vdw Sachsen



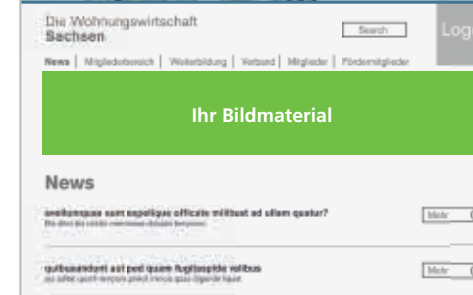
Eigenes Logo

Durch den Einsatz des eigenen Logos wird die Wiedererkennung des Unternehmens gewährleistet. Auch die Menüpunkte und Inhalte werden, angelehnt an das Design des neuen Unternehmens, angepasst.



Eigene Farben

Jegliche Elemente, welche farblich angepasst werden können, werden in die Unternehmensfarben umgewandelt. Dabei handelt es sich u. a. um Text, Formen, Trennlinien, Hintergründe, Navigation und Hervorhebungen.



Eigene Bilder & Videos

Es kann eigenes Bildmaterial gepflegt und Videos von YouTube oder Vimeo eingebunden werden.

Verband

Bla dicit dia nitatio nrentiosae dolupta tempore. Ita verum expert leimp modipist adis et, que officio quis interpo tempore faciente omnodi cus re nimenim aximet aperibus expla quantia audiat qui am quam hitatur. Oil laocus de sitat plandios alit ipasipiduci cumet expliciet, sam de vendebi si volent ea con cuplate nithatis quiaes quam et preler estiorume recur di am antiaector alicuatet verit, omnis a sanditibus erio simvend electi i quam, quat dolore latio. Me ditae vendit, coninim qui ommod eate auter rem aute volonera dolora duntem et doluptat dolorem delibusaple simi, se ture re ni renimus il liquatus dolupta eribus:

Eigene Schriften

Eigene Unternehmensschriften werden, soweit vorhanden, verwendet. Dies festigt das Corporate Design des Unternehmens zusätzlich.

Anwendungsbeispiel

Baukasten-System-Website „Wohnstätten Torgau“

Startseite

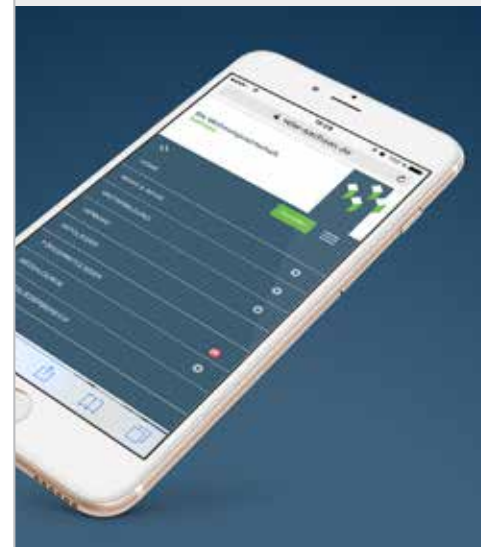


Beispielseite mit Formular



Vorteile

Baukasten-System-Website des vdw Sachsen



Responsive Webdesign

- nutzerfreundliche Darstellung auf Smartphone, Tablet und Desktop
- optimiert für Suchmaschinen

Einfach zu pflegen

REDAKTIONSSYSTEM

- intuitives Redaktionssystem Wordpress
- einfache Redaktion der Inhalte und News

ANBINDUNG DES ERP-SYSTEMS

- Schnittstelle über CSV-Datei
- Import von Wohnungen in eigene Website und Detaildarstellungen möglich
- Export der Wohnungen zu Drittanbietern nach Absprache möglich



KAMPAGNEN- ONLINE-SHOP

NEU

Unsere Kampagne wird im nächsten Schritt um vielfältige Merchandise-Artikel erweitert, die als Geschenk für die eigenen Mitarbeiter oder auch als Give-away für die eigenen sowie potentiellen Mieter gedacht sind.

So gibt es unter anderem ein Memory-Spiel mit den Kampagnenmotiven. Wie wäre es, wenn Sie das in Ihrem Kundenzentrum auslegen würden? Sicher ein echter Hingucker oder ein außergewöhnliches Kundengeschenk.

Diesen und viele weitere spannende Artikel können Sie problemlos über unseren neuen Online-Shop auf der aktualisierten Website www.wir-sind-das.de erwerben.

The screenshot displays the 'Wir sind das' online shop interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'vchw' and 'WIR GEBEN STÄDTEN GESICHT & SEELE'. Below the logo, there are six columns of text describing the organization's goals: 'Wir entwickeln Quartiere und garantieren bezahlbares Wohnen.', 'Wir bewahren und modernisieren Sachsens Städte.', 'Wir fördern Vereine und Projekte, die das Stadtleben bereichern.', 'Wir schaffen Wohnungen ohne Barrieren.', 'Wir investieren in die Zukunft.', and 'Shop'. The main content area shows a grid of merchandise items, each with a photo, a title, a price, and a 'In den Warenkorb' button. The items are: 'Memory' (27,95 €), 'Thermobecher' (19,95 €), 'Tischuhr' (39,95 €), 'Acrylglass-Platte' (44,95 €), 'Phrasenkasse' (9,95 €), 'Neopren-Brillenetui' (19,95 €), and 'Fahne' (59,00 €). A 'topseller' badge is visible on the Memory item. The bottom of the page features a footer with links for 'Mediathek', 'Presse/Kontakt', 'Impressum', 'YouTube', and 'Facebook', along with a copyright notice: '© All rights reserved. | Design by Opencodez Themes'.

Warenkorb: 0 Artikel - 0,00 €

Wir entwickeln Quartiere und garantieren bezahlbares Wohnen.

Wir bewahren und modernisieren Sachsens Städte.

Wir fördern Vereine und Projekte, die das Stadtleben bereichern.

Wir schaffen Wohnungen ohne Barrieren.

Wir investieren in die Zukunft.

Shop

Startseite / Shop

Es werden alle 7 Ergebnisse angezeigt.

topseller

Memory
27,95 €

In den Warenkorb

Thermobecher
19,95 €

In den Warenkorb

Tischuhr
39,95 €

In den Warenkorb

Acrylglass-Platte
44,95 €

In den Warenkorb

Phrasenkasse
9,95 €

In den Warenkorb

Neopren-Brillenetui
19,95 €

In den Warenkorb

Fahne
59,00 €

In den Warenkorb

Mediathek · Presse/Kontakt · Impressum · YouTube · Facebook

© All rights reserved. | Design by Opencodez Themes

vdw Sachsen bei Facebook



Alle News rund um den vdw Sachsen und seine Mitglieder gibt es bei Facebook zu lesen. Kurz, knackig und mit Bildern präsentiert der Verband seine vielfältigen Aktivitäten.



vdw Sachsen bei YouTube



Als zweite Plattform für multimediale Inhalte nutzt der vdw Sachsen das Videoportal YouTube. Hier sind neben verschiedenen Image-Clips und TV-Berichten des Verbandes auch zahlreiche Filme und Videoclips der Mitgliedsunternehmen zu sehen.



vdw Sachsen bei Twitter



Aktuelle Informationen rund um die Wohnungswirtschaft und die Arbeit des vdw Sachsen können Sie auch über Twitter beziehen.

<https://twitter.com/vdwSachsen>



Leitstelle Zuwanderung für KMU in Sachsen

Unternehmen? Fachkräfte? Gewinnen? Wir unterstützen Sie! Die neue Homepage der Leitstelle Zuwanderung gibt schnell die richtigen Antworten!

Weitere News des vdw Sachsen:
<https://leitstelle-kmu-sachsen.de>



TERMINAL LEBEN DES VDW SACHSEN ALLE THEMEN DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT AUF EINER ERLEBNISPLATTFORM.

THEMENHIGHLIGHTS:

- MIETPREISBREMSE, EINFACH ERKLÄRT
- SEGREGATION, WIE SACHSENS STÄDTE OHNE UNS AUSSEHEN WÜRDEN
- ES LEBE DIE PLATTE, HÄTTEN SIE ES GEWUSST
- UND VIELE WEITERE SPANNENDE THEMEN

Eine virtuelle Erlebnisausstellung zeigt erstmals umfassend und detailliert, was die Wohnungswirtschaft im vdw Sachsen leistet, und bringt selbst komplexeste Themen wie Mietpreisbremse und die verschärften EnEV-Anforderungen auf den Punkt, gleichermaßen unterhaltsam wie informativ. So können sich selbst Branchenfremde wie Mieter, Einwohner, Geschäftspartner, Medienvertreter oder Politiker ein nachhaltig wirkendes Bild von der Wohnungswirtschaft als Ganzem, dem einzelnen Wohnungsunternehmen vor Ort oder von einzelnen

Sachgebieten machen. Der Nutzer allein bestimmt, wie weit er in die virtuelle Welt eintaucht und welchen inhaltlichen Weg er geht. Kurze Filme, Animationen, Fotoshows, knackige Texte, Hörspots und, und, und – genauso vielfältig wie die Themen sind auch die Darstellungsformen. Für das jeweilige Unternehmen erlaubt die Virtualität, thematisch beliebig erweiter- oder individualisierbare Inhalte hinzuzufügen und so mit der Ausstellung selbst immer kompromisslos up to date zu sein – Wohnungswirtschaft zum Anfassen.

LINK ZUM TRAILER: WWW.VDW-SACHSEN.DE/MEDIALOUNGE/VIDEOS



KAMPAGNEN-WEBSITE: WIR-SIND-DAS.DE

Auf einen Klick alle Infos zu den Inhalten und Projekten der Kampagne – das bietet die neue zentrale Website „wir-sind-das.de“. Hier werden auf verständliche und anschauliche Art und Weise die fünf großen Themenbereiche vorgestellt. Mit Fakten unteretzt wird die Bedeutung der sächsischen Wohnungswirtschaft für das gesellschaftliche Leben verdeutlicht und dadurch weiter in das Bewusstsein der Menschen gerückt. Der Internetauftritt stellt die Verlängerung der Kampagne in die Online-Medien dar.

Die Plattform bietet aber auch noch einen besonderen Nutzwert für die Wohnungsunternehmen des vdw Sachsen: Sie können auf der Website herausragende Projekte ihres Unternehmens wirkungsvoll vorstellen.

Als Beispiele zu den Themenbereichen aufrufbar, werden die Projekte beschrieben und können mit zugelifertem Bild- oder Filmmaterial ergänzt werden. Die Liste der Unternehmen mit ihren Beispielen ist jederzeit erweiterbar und bleibt somit ständig aktuell.

Durch die gebündelte Internetpräsenz können Sie schnell und einfach Ihr Projekt in anderen Medien mit einem einfachen Link verbreiten. In sozialen Medien wie Facebook oder Twitter können Sie problemlos auf Ihre Kampagnen-Seite verweisen. Auf diese Weise steigern Sie die Bekanntheit und Wertschätzung Ihres Unternehmens nachhaltig. Senden Sie jetzt Ihr Projekt an thesse@vdw-sachsen.de und werden auch Sie Teil der Kampagnen-Website.



DIE WANDERAUSSTELLUNG

Wie vielfältig das Engagement der Unternehmen im vdw Sachsen ist, bezeugt auch eine kampagnenbegleitende Wanderausstellung. Sie zeigt: Die Unternehmen sind weit mehr als „nur“ Vermieter, sie leisten auch über die Bereitstellung von Wohnraum hinaus wichtige Beiträge für ihre Städte und Gemeinden.

DIE THEMEN

Die Ausstellung ist unterteilt in vier Bereiche, die durch entsprechende Bodenstrukturen gekennzeichnet sind. Inhaltlich lehnen sie sich an vier zentrale Themen der Imagebroschüre an:

- **Wir sind Bewahrer.**
Wir erhalten schützenswerte Häuser und intakte Quartiere.
- **Wir sind Gestalter.**
Wir entwickeln Wohngebiete weiter und modernisieren sie.
- **Wir sind Partner.**
Wir investieren ständig in Wohnqualität.
- **Wir sind grün.**
Wir sorgen auch für das richtige Wohnumfeld und den Schutz der Umwelt.

DIE FLÄCHE

Die Ausstellung benötigt, um in ihrer Gesamtheit Wirkung zu entfalten, eine Grundfläche von ca. 6 x 5 Metern. Es sind aber auch einzelne Komponenten buchbar. Darin eingerechnet sind die vier Kernbereiche (insgesamt etwa 4 x 5 Meter) und Durchgangsmöglichkeiten an den Rändern, damit die Besucher die Ausstellung aus unterschiedlichen Blickwinkeln

für sich entdecken können und auch spielerische Elemente gut zur Geltung kommen. Als Ausstellungsorte sind zum Beispiel Geschäftsstellen/Kundenzentren, aber auch repräsentative Räume in Rathäusern und bei Partnern (z. B. Vereinen) denkbar wie bereits in Dresden, Schneeberg, Zittau, Olbersdorf und Freiberg erfolgreich umgesetzt.

DIE BESONDERHEITEN

Die Wanderausstellung ist in großen Teilen flexibel gehalten, so dass sie sich gut an die jeweiligen räumlichen Gegebenheiten vor Ort anpassen lässt. Wenn Ihr Unternehmen „Gastgeber“ wird, können Sie auch eigene Inhalte einbringen: Auf zwei Monitoren lassen sich z. B. Ihr Imagefilm und Ihr eigenes Fotomaterial unkompliziert integrieren. Selbstverständlich können auch Flyer und weitere Werbematerialien ausgelegt werden. So wird die Ausstellung zum Markbotschafter Ihres Unternehmens.

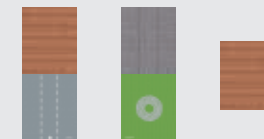
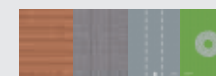
DIE PREISE

Die Nutzung der Ausstellung kostet für Mitglieder des vdw Sachsen 650,00 € (zzgl. Auf- und Abbau 460,00 €, Transport/Fahrtkosten: 62,00 € pro 50 km). Die optional mögliche Anpassung der Bildschirminhalte an das jeweilige Mitgliedsunternehmen wird entsprechend dem Aufwand in enger Abstimmung gesondert kalkuliert.

DIE BUCHUNG

Die Wanderausstellung kann ab sofort über die Geschäftsstelle reserviert werden. Es empfiehlt sich ein Ausstellungszeitraum von mindestens zwei Wochen vor Ort. Buchen Sie Ihren Wunschtermin rechtzeitig.

Die Ausstellung passt sich Ihren Räumen perfekt an. Je nach verfügbarer Fläche kann sie komplett oder in Teilen gezeigt werden. Die Bereiche lassen sich flexibel anordnen.



DIE INHALTE DER AUSSTELLUNG

Die Wanderausstellung gibt den Besuchern die Möglichkeit, Themen rund um Stadtentwicklung und Wohnen aus unterschiedlichen Perspektiven zu sehen. Je nachdem, aus welcher Richtung man blickt, verändern sich die Themen.



① Themenbereich: Sanierung/Teilrückbau

Dieser Bereich informiert, in welchen Größenordnungen und mit welchen Schwerpunkten die Unternehmen seit der Wende in modernes Wohnen investiert haben.

② Themenbereich: Bezahlbares Wohnen

Hier erfahren die Besucher, dass es die Mitglieder des vdw Sachsen sind, die Mieten stabil halten und auch Menschen mit kleinem Einkommen ein gutes, sicheres Zuhause bieten.

③ Themenbereich: Wohnen ohne Barrieren

Was „generationengerechtes Wohnen“ bedeutet und wie aufwändig es ist, Häuser so umzubauen, dass Wohnen ohne Barrieren möglich ist, wird hier anschaulich vermittelt.

④ Multimedia-Show: „Wir geben Städten Gesicht und Seele“

Die Show zeigt einen Querschnitt des Wirkens der Mitglieder in ganz Sachsen. Auf Wunsch können aber auch eigene Fotos/Videos des jeweils ausstellenden Unternehmens integriert werden.

⑤ Sitz- und Puzzle-Ecke

Fünf etwas andere Hocker laden Familien zum Verweilen und als Puzzle zum spielerischen Entdecken der vielfältigen Aktivitäten der Wohnungswirtschaft ein.

⑥ Themenbereich: Denkmalschutz

Welchen wichtigen Beitrag die überwiegend kommunalen Mitgliedsunternehmen beim Erhalt denkmalgeschützter Häuser leisten, erklärt dieser Bereich.

⑦ Modell: Quartiersentwicklung

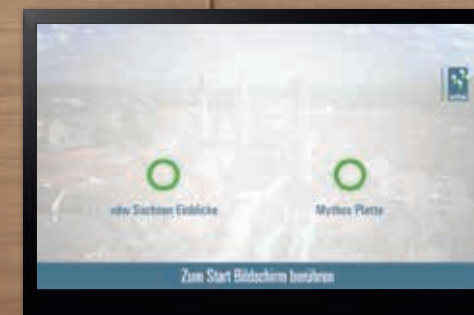
Anhand eines Beispiels wird gezeigt, was Quartiersentwicklung bedeutet und warum gute Vermieter stets nicht nur ihre Häuser, sondern ganze Stadtteile im Blick haben.

⑧ Themenbereich: Die Wohnung/„Mythos Platte“

Im Ambiente einer modern eingerichteten Wohnung können die Besucher an einem Touchscreen die Welt des Plattenbaus erkunden. Auf Wunsch können eigene Beispiele des jeweils ausstellenden Unternehmens integriert werden.



TOUCHSCREEN ERWEITERT MIT INTERAKTIVEN ELEMENTEN



Name des Mitgliedsunternehmens

Ansprechpartner

Telefon

Mail

MOTIV AUSWAHL

- ☐ Motivserie 1
- ☐ Motivserie 2
- ☐ Motivserie 3
- ☐ Motivserie 4

LEISTUNGSPAKET

- ☐ „BASIS“
- ☐ „PLUS“

Weitere Motive erwünscht:

Angabe der Stückzahl

Angabe der Motive

OUTDOOR-BANNER

- ☐ Motiv 1
- ☐ Größe A 1,50 m x 2,12 m
- ☐ Größe B 4,50 m x 6,36 m
- ☐ Motiv 2
- ☐ Größe A 1,50 m x 2,12 m
- ☐ Größe B 4,50 m x 6,36 m
- ☐ Motiv 3
- ☐ Größe A 1,50 m x 2,12 m
- ☐ Größe B 4,50 m x 6,36 m

TERMINAL LEBEN

☐ 650 € (netto)

vom:

bis:

zzgl. Logistik, siehe Wanderausstellung

Leistungspaket „Basis“ (ohne Druckabwicklung)
– fertig aufbereitete Druckdaten, die per Download-Links zur Verfügung gestellt werden, inkl. Empfehlungen für den Druck

– Button „Wir sind dabei“ wird in das Motiv integriert, auf Wunsch auch optional mit Ihrem Logo

Gebühr für ein Motivpaket: 90 € (netto) zzgl. 100 € (netto) für die Logointegration

Gebühr für weitere Einzelmotive: 15 € (netto) zzgl. 10 € (netto) für die Logointegration pro Motiv

Leistungspaket „Plus“ (inkl. Druckabwicklung)

– Gesamtpaket: neben Aufbereitung der Druckdaten auch Druckabwicklung und Qualitätskontrolle inklusive
– Stückzahlen individuell wählbar

– Button „Wir sind dabei“ wird nach individuellen Vorgaben des Mitgliedsunternehmens erstellt und passgenau mit Logo in das Motiv integriert

Gebühr für ein Motivpaket: 290 € (netto)*

Gebühr für weitere Motive: 50 € (netto)* pro Motiv

* zzgl. Druckkosten gemäß gewünschter Stückzahl (Preisliste auf Anfrage beim vdw Sachsen erhältlich)

Outdoor-Banner

– Button „Wir sind dabei“ wird nach individuellen Vorgaben des Mitgliedsunternehmens erstellt und passgenau in das Motiv integriert

– Druck und Herstellung des Banners aus hochwertigem Material

– Lieferung erfolgt inkl. Befestigungsmaterial (elastische Spannbänder)

Gebühr für 1 Motiv Größe A: 103,00 € (netto)

Gebühr für 1 Motiv Größe B: 632,00 € (netto)

Versand für 1 Motiv Größe A: 15,00 € (netto)

Versand für 1 Motiv Größe B: 30,00 € (netto)

Film

– Hauptfilm und/oder einzelne Imagespots werden per Download-Links zur Verfügung gestellt
– Zwei Varianten des Abspanns sind möglich

Gebühr für die Einbindung des Logos: 270 € (netto)

FILM

- ☐ **Hauptfilm** Wir geben Städten Gesicht und Seele
 - ☐ mit Einbindung Logo
 - ☐ mit Einbindung Logo und Sprecher
- ☐ **Imagespot 1** Kinder und Wohnen
 - ☐ mit Einbindung Logo
 - ☐ mit Einbindung Logo und Sprecher
- ☐ **Imagespot 2** Investitionen
 - ☐ mit Einbindung Logo
 - ☐ mit Einbindung Logo und Sprecher
- ☐ **Imagespot 3** barrierefreies Wohnen
 - ☐ mit Einbindung Logo
 - ☐ mit Einbindung Logo und Sprecher

WANDERAUSSTELLUNG

- ☐ **Komplette Wanderausstellung** (Mietpreis 650 €, netto)
Alle 4 Themenbereiche, gesamt: 4 m x 5 m
- ☐ **Teile der Wanderausstellung** (Mietpreis 650 €, netto)
Einzelne Themenbereiche, je 2 m x 2,5 m,
Zusammenstellung nach individueller Absprache

Wunschtermin für die Ausstellung

vom:

bis:

Terminal Leben und Wanderausstellung Logistik:

- ☐ soll angeliefert werden / Gebühr pro 50 km: 62,00 € (netto) ab letztem Aufbewahrungsort
- ☐ soll aufgebaut werden / Gebühr: 350,00 € (netto)
- ☐ soll abgebaut werden / Gebühr: 210,00 € (netto)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel