

Web-Rating der Wohnungswirtschaft 2023

Es reicht nicht, wenn sie nur hübsch aussieht: Eine Homepage muss heute weitaus mehr Kriterien erfüllen, wenn sie Wohnungsunternehmen nachhaltig erfolgreich machen soll.

Welche Kriterien machen Wohnungsunternehmen nachhaltig erfolgreich? Wie gut ist Ihr Unternehmen in dieser Hinsicht aktuell aufgestellt? Antwort auf diese Fragen erhalten Sie beim „Web-Rating der Wohnungswirtschaft“ des vdw Sachsen, das wieder in Zusammenarbeit mit unserem Partner „Dresdner Forschungswerk“ stattfindet.

Nach dem Erfolg des Webratings im Jahr 2021 geht der empirisch fundierte Homepagecheck in eine neue Runde. Neben der bewährten Inhaltsanalyse wird es in diesem Jahr mit der Mieterbefragung und dem Remote Usability-Test zwei neue Module geben.

Die Ergebnisse des Webratings werden am **24. Januar 2024** in Dresden präsentiert. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält zusätzlich einen Kurzbericht für die eigene Website.

Wie funktioniert die Inhaltsanalyse?

Bei der Inhaltsanalyse wird die Qualität von Webseiten in der Wohnungswirtschaft analysiert. Der Fokus liegt auf **objektiv** messbaren Kategorien. Dabei wird sowohl die Perspektive von Wohnungssuchenden als auch Bestandsmietern berücksichtigt, da beide Zielgruppen der Webseite sind, aber unterschiedliche Anforderungen und Informationsbedürfnisse aufweisen. Für die Analyse aus der Sicht der Bestandsmieter wird die Webseite allgemein untersucht, mit dem Fokus auf **Struktur, Informationen** und **angebotenen Service**. Für die Analyse aus der Sicht der Wohnungssuchenden erfolgt die Untersuchung anhand ausgewählter **Wohnungsanzeigen** auf der Website, wobei der Informationsgehalt der Anzeigen im Fokus der Analyse steht.

Wie funktioniert die Mieterbefragung?

Bei der Mieterbefragung werden mit einer Stichprobe die **tatsächlichen Mieter und Mieterinnen** des Wohnungsunternehmens online befragt. Dabei geht es um das eigene **Nutzungsverhalten** bzgl. der Website, um das **Lösen konkreter Aufgaben** beim Besuch der Website und um die **subjektive Bewertung** von einzelnen Kriterien (z. B. optischer Eindruck der Website Übersichtlichkeit).

Zur Durchführung der Mieterbefragung muss dem teilnehmenden Wohnungsunternehmen eine Liste aller Mieter vorliegen, aus der nach einem vorgegebenen Schema eine Zufallsstichprobe gezogen werden kann. Das teilnehmende Unternehmen muss (1) das Anschreiben der mindestens 750 Mieter übernehmen, (2) sich an einen vorgegebenen Zeitplan halten, damit alle beteiligten Websites in etwa zur gleichen Zeit geprüft werden können, und (3) einen konkreten Ansprechpartner für den Zeitraum der Mieterbefragung benennen, um die Organisation zu vereinfachen und die Anonymität der beteiligten Mieter zu gewährleisten.

Wie funktioniert der Remote Usability-Test?

Bei einem Remote Usability-Test werden Personen beim Testen einer Website von einem Interviewer beobachtet und dabei zu ihrem Verhalten befragt.

Eine vordefinierte Anzahl an Wohnungssuchenden (Testpersonen) wird die Website des Wohnungsunternehmens besuchen und sich dort umsehen bzw. **konkrete Aufgaben** bewältigen. Dies erfolgt bei der Testperson zu Hause in einem natürlichen Umfeld, während der Interviewer online dabei ist, Fragen stellt und das **Verhalten der Testperson** beobachtet. Dieses Vorgehen ermöglicht ein realitätsnahes und ehrliches Feedback zur Website im Allgemeinen und zu Wohnungsanzeigen im Speziellen.

Die Kombination aller drei Module ermöglicht eine umfassende Bewertung der Website.

Das Modul Inhaltsanalyse ist die Grundlage für das Web-Rating. Die Module Mieterbefragung und Remote Usability-Test können auf Wunsch zusätzlich gebucht werden. Die Durchführung der Mieterbefragung und des Remote Usability-Tests ist dabei abhängig von der Gesamtnachfrage aller Module.

Sie möchten am „Web-Rating der Wohnungswirtschaft 2023“ teilnehmen?

Melden Sie sich bis zum **31. März 2023** über unsere Website an:

www.vdw-sachsen.de/web-rating-anmeldung23/

Sie können bei der Anmeldung auswählen, welche der drei Module Sie buchen möchten.

Inhaltsanalyse (Modul 1)

Die Teilnahme **kostet 499 Euro/je Unternehmen**. Der Preis beinhaltet die **Inhaltsanalyse der Website und den Besuch an der Abschlussveranstaltung** (ohne Übernachtung) für einen Mitarbeiter am **24. Januar 2024** in Dresden. Jede weitere Teilnahme an der Auswertungsveranstaltung kostet zusätzlich 160 Euro.

Bitte beachten Sie, dass der Preis auch dann in Rechnung gestellt wird, wenn die Auswertungsveranstaltung nicht besucht wird. Selbstverständlich erhalten Sie auch dann die Auswertung des Ratings sowie den individuellen Kurzbericht zu Ihrer Unternehmenswebsite.

Neben der Ergebnispräsentation des Web-Ratings bietet die Abschlussveranstaltung interessante Fachvorträge.

Für die Durchführung der Inhaltsanalyse und der Veranstaltung am 24. Januar 2024 ist eine **Mindestanmeldezahl von 30 Wohnungsunternehmen** notwendig.

Mieterbefragung (Modul 2)

Die Teilnahme kostet **1.500 Euro/je Unternehmen**. Der Preis beinhaltet die Befragung von eigenen Mietern ab 18 Jahren, die das Internet nutzen (Stichprobe: ca. 750 Mieter). Sie erhalten eine auf die Website ihres Wohnungsunternehmens bezogene Auswertung der Befragung u. a. zu den Kriterien Nutzungsverhalten der eigenen Mieter und subjektiver Bewertung der Website.

Die Durchführung der Mieterbefragung ist abhängig von der Gesamtnachfrage aller Module.

Remote Usability-Test (Modul 3)

Die Teilnahme kostet **3.500 Euro/je Unternehmen**. Der Preis beinhaltet die Befragung und Live-Beobachtung von 6 Personen ab 18 Jahren, die das Internet nutzen und im letzten halben Jahr eine Wohnung gesucht haben. Sie erhalten eine auf die Website ihres Wohnungsunternehmens bezogene Auswertung der Befragung bzgl. ihrer Website und ihrer Anzeigen.

Die Durchführung des Remote Usability-Tests ist abhängig von der Gesamtnachfrage aller Module.

Die angemeldeten Unternehmen werden Anfang April 2023 darüber informiert, welche Module durchgeführt werden.

Ihr Kontakt

Susan Gossner
vdw Sachsen Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e. V.
Am Brauhaus 8 / Waldschlösschenareal, 01099 Dresden

Telefon: 0351 49177-17
Telefax: 0351 49177-11
E-Mail: sgossner@vdw-sachsen.de
Internet: www.vdw-sachsen.de