

„Vierter Homepage-Check der Wohnungswirtschaft“

2018/2019

Bedeutung des Internets

Das Internet nimmt in der Unternehmenskommunikation einen ständig wachsenden Stellenwert ein. Nach Angaben der ARD-/ZDF-Onlinestudie sind im Jahr 2018 ca. 63,3 Millionen Menschen in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren online, dies entspricht einem Anteil von 90,3 Prozent. Gegenüber dem Vorjahr ist das ein Zuwachs von 7,5 Prozent. Auch die tägliche Nutzung steigt und liegt jetzt bei 3 Stunden und 16 Minuten. Das ist ein Zuwachs von 47 Minuten gegenüber dem Vorjahr.

Die Homepage eines Wohnungsunternehmens ist für nahezu alle Nutzer zu einer Selbstverständlichkeit geworden. Die Website fungiert deshalb mehr und mehr als Visitenkarte des Wohnungsunternehmens - hier entwickelt sich oftmals der erste Kontakt zwischen Anbieter und Nachfrager. Die zunehmende Digitalisierung und die Entwicklungen im Bereich Social Media machen die eigene Homepage zu einem zentralen Kommunikations- und Vertriebsinstrument.

Webseitenbetreiber müssen zahlreiche Anforderungen erfüllen, um im Wettbewerb konkurrenzfähig zu bleiben. Internetseiten sollten deshalb in regelmäßigen Abständen geprüft und aktualisiert werden, da die Homepage-Inhalte, der Aufbau und das Design einem ständigen Wandel unterliegen. Darüber hinaus gibt es auch im Bereich Webdesign ständig wechselnde Trends, die Seiten aus den frühen Jahren des Internets schnell "alt aussehen" lassen. Trends wie minimalistisches Designs, leuchtende & satte Farbpaletten & dynamische Farbverläufe, Illustrationen, starke Typographie und 360° Videos sind im Jahr 2018 aktuell.

Homepage-Check

Seit dem Jahr 2015 führt die Hochschule Darmstadt jährlich in Zusammenarbeit mit dem vdw Sachsen speziell für die Wohnungswirtschaft einen „Homepage-Check“ durch. Im vergangenen Jahr haben deutschlandweit 61 Wohnungsunternehmen daran teilgenommen.

Im Rahmen des Homepage-Checks wird aus der Sicht eines Wohnungsbewerbers bzw. Mieters der Internetauftritt des Wohnungsunternehmens mit (Schul-)Noten von 1 bis 6 bewertet. Dabei werden alle relevanten Bewertungskriterien, die einen modernen Webauftritt charakterisieren, praxisnah überprüft. Die Ergebnisse liefern den beteiligten Wohnungsunternehmen konkrete Hinweise, an welchen Stellen aus Marketing- und Vertriebsicht noch Optimierungsbedarf besteht.

Der Homepage-Check wurde unter der Federführung des vdw Sachsen bereits drei Mal erfolgreich durchgeführt, so dass *-neu-* bei der kommenden Untersuchung die wohnungswirtschaftlichen Verbände aus Niedersachsen/Bremen, Thüringen und Hamburg/Schleswig-Holstein/Mecklenburg-Vorpommern sowie der Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e. V. daran teilnehmen.

Die Ergebnisse werden am 26. Juni 2019 in Dresden präsentiert. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält einen auf die eigene Website erstellten Bericht.

Prüfkriterien

Im Detail sollen die Bereiche **User Experience**, **Content** und **Content Management** kritisch analysiert werden.

Unter dem Begriff **User Experience** wird in der Regel das sogenannte „Nutzererlebnis“ verstanden. Dazu zählen beispielsweise Emotionen, wie Freude bei der Website-Nutzung oder ein ansprechendes Design der Website. Das Nutzererlebnis kann somit als positiv oder negativ wahrgenommen werden. Wesentliche Bestandteile des Nutzererlebnisses sind u. a. die Faktoren „Feel“, „Look“ und „Usability“.

Insbesondere der Begriff „Usability“ soll genauer untersucht werden. Innerhalb des Homepage-Checks werden dabei v. a. folgende Aspekte genauer betrachtet:

- Erscheinungsbild der Website
- Responsive Design
- Struktur/Navigation
- Kontaktmöglichkeiten
- Suchfunktionen
- Sortieren der Ergebnisse
- Anschauliche Bilder
- Merkmaltzettel
- Werbeelemente
- Sprachauswahl.

Der Bereich **Content** untersucht den Inhalt der Website, d. h. es werden Bilder, Texte oder Daten überprüft. Dabei ist es besonders wichtig, die jeweilige Zielgruppe mittels des Inhalts der Internetseite anzusprechen. Zudem muss auf die Aktualität der Inhalte geachtet werden. Im Einzelnen werden unter der Rubrik Content u. a. folgende Kriterien überprüft:

- Aktualität und Richtigkeit des Textes
- Verständlichkeit und Prägnanz
- Zielgruppenspezifische Angebote
- Miet- und Kaufangebote
- Verbindung zu Social Media
- Einbindung Partnerlogo
- Zusatzleistungen
- Informationen zu Wohnobjekten.

Als dritter Aspekt wird das sog. **Content Management** überprüft. Stark vereinfacht kann das Content Management als Prozess verstanden werden, bei dem es um die Organisation und Verteilung der kreierten Inhalte sowie Informationen geht. Es dient dazu, Kontrolle zu gewinnen und die Funktionalität zu gewährleisten. Im Bereich Content Management werden u. a. folgende Aspekte überprüft:

- Suchmaschinenoptimierung
- Sicherheitslücken und Datenschutz
- Programmierfehler
- Performance.

Ergebnisse

Das Gesamtranking der Untersuchung ergibt sich aus den Ergebnissen der einzelnen Bereiche User Experience, Content und Content Management. Der Bereich User Experience wird in der Gesamtbewertung allerdings doppelt bewertet, da dieser für den Homepage-Check am bedeutendsten erscheint und die Erfahrungen und das Erlebnis der einzelnen Nutzer mit der Homepage sehr wichtig sind.

Resümee

Der Homepage-Check bietet den teilnehmenden Wohnungsunternehmen eine gute Möglichkeit, ihr Auftreten im Netz weiter zu optimieren und auf die Bedürfnisse sowie Wünsche der Kunden eingehen zu können. Hierdurch können mögliche Defizite bei dem Internetauftritt der Wohnungsunternehmen erkannt und behoben werden. Unternehmen, die relativ schlecht abschneiden, erhalten wichtige Argumente, um ihre Homepage neu zu überarbeiten. Aber selbst für Unternehmen, die gut abgeschnitten haben, bedeutet dies nicht zwangsläufig, dass dies für immer so bleibt, denn die Anforderungen des Kunden an die digitale Visitenkarte verändern sich schnell. Will ein Unternehmen dauerhaft die Vorteile einer modernen und kundenorientierten Homepage nutzen, um sich in einem hart umkämpften Markt abzuheben und konkurrenzfähig zu bleiben, ist eine regelmäßige Analyse der Website unumgänglich. Nur so erfahren Sie, ob es neue Aspekte gibt, die Sie beachten sollten.

Prämierungen

Zur Abschlussveranstaltung am 26. Juni 2019 in Dresden werden die drei besten Homepages der teilgenommenen Unternehmen aus dem Bundesgebiet ausgezeichnet.

Zudem gibt es einen Sonderpreis für das beste Mitgliedsunternehmen des vdw Sachsen.

Sie möchten am „Vierten Homepage-Check in der Wohnungswirtschaft 2018/2019“ teilnehmen?

Senden Sie uns einfach eine E-Mail an these@vdw-sachsen.de mit der zu untersuchenden Homepage, einen Ansprechpartner für Rückfragen und schon nehmen Sie teil.

Die Teilnahme am Homepage-Check kostet 280,00 €/je Unternehmen. Der Preis beinhaltet die Analyse der Homepage und den Besuch an der Abschlussveranstaltung (ohne Übernachtung) für einen Mitarbeiter am 26. Juni 2019 in Dresden.

Der Tag ist gespickt mit interessanten Fachvorträgen, die Ergebnisse des 4. Homepage-Checks werden präsentiert und die Teilnehmer erhalten eine individuelle Beurteilung.

Wichtiger Hinweis

Senden Sie uns bitte Ihre Teilnahme-E-Mail bis zum **11. Januar 2019** zu. Vielen Dank.

Ihr Kontakt

Dr. Thomas Hesse
Referent Marketing, Kommunikation & Bildung

vdw Sachsen Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e. V.
Am Brauhaus 8 / Waldschlösschenareal, 01099 Dresden

Telefon: 0351 49177-17
Telefax: 0351 49177-11
Mobil: 0160 5381040
E-Mail: these@vdw-sachsen.de
Internet: www.vdw-sachsen.de