



## Homepage-Check der Wohnungswirtschaft

Das Internet nimmt in der Unternehmenskommunikation einen ständig wachsenden Stellenwert ein. Nach Angaben der ARD-/ZDF-Onlinestudie nutzten im Jahr 2017 89,8 Prozent der Bundesbürger regelmäßig das Internet. Das entspricht einem Zuwachs von 6 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr.

Auch die Homepage eines Wohnungsunternehmens hat sich in den vergangenen Jahren zu einem zentralen Kommunikations- und Vertriebsinstrument entwickelt. Die Website fungiert deshalb mehr und mehr als Visitenkarte des Wohnungsunternehmens – hier entwickelt sich oftmals der erste und später auch regelmäßige Kontakt zwischen Wohnungsunternehmen und Mieter.

Bei der Gestaltung der eigenen Homepage sind wesentliche Kriterien zu beachten. Damit der Nutzer bei der Fülle an Informationen den Überblick behält, müssen bestimmte Indikatoren beachtet werden. Leider stellt man bei kritischer Betrachtung des Internetauftritts von Wohnungsunternehmen immer wieder einige Defizite fest. Internetseiten sollten deshalb in regelmäßigen Abständen geprüft und aktualisiert werden, da u. a. die Homepageinhalte, der Aufbau und das Design einem ständigen Wandel unterliegen. Darüber hinaus gibt es auch im Bereich Webdesign ständig wechselnde Trends, die Seiten aus den frühen Jahren des Internets schnell „alt aussehen“ lassen.

Seit dem Jahr 2015 hat die Hochschule Darmstadt in Zusammenarbeit mit dem vdw Sachsen speziell für die Wohnungswirtschaft in ganz Deutschland einen „Homepage-Check“ entwickelt. Im Rahmen des Homepage-Checks wird aus der Sicht eines Wohnungsbewerbers bzw. Mieters der Internetauftritt des Wohnungsunternehmens mit Noten von 1 bis 6 bewertet. Der Homepage-Check prüft dabei zahlreiche praxisnahe Bewertungskriterien und liefert dem Wohnungsunternehmen konkrete Hinweise, an welchen Stellen aus Marketing- und Vertriebsicht noch Optimierungsbedarf besteht.

Ziel der Veranstaltung ist es, zum einen die Ergebnisse des 3. Homepagechecks offiziell vorzustellen und dabei auch auf aktuelle Trends der Digitalisierung sowie Praxisbeispiele über die Wohnungswirtschaft hinaus einzugehen.

Zielgruppe:

Geschäftsführer | Führungskräfte | Mitarbeiter Marketing, Öffentlichkeitsarbeit & IT | Mitarbeiter aus dem technischen & kaufmännischen Bereich | interessierte Mitarbeiter

## Programm

<b>ab 9.30 Uhr</b>	<b>Empfang</b>
<b>10.00 Uhr</b>	<b>Eröffnung</b> Rainer Seifert - Verbandsdirektor des vdw Sachsen
<b>10.10 Uhr</b>	<b>Begrüßung &amp; Grußwort</b> Uwe Rumberg - Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Freital
<b>10.20 bis 11.15 Uhr</b>	<b>Botschaften aus dem Silicon Valley – was kann die Wohnungswirtschaft davon lernen?</b> Prof. Dr. Matthias Neu Hochschule Darmstadt / University of Applied Sciences
<b>11.15 bis 12.00 Uhr</b>	<b>Die Homepage als zentraler Knotenpunkt der Kundenkommunikation (MDR)</b> Thomas Lindemann Chef vom Dienst Redaktion Telemedien / Mitteldeutscher Rundfunk
12.00 bis 13.00 Uhr	Mittagspause
<b>13.00 Uhr</b>	<b>Offizielle Präsentation und Auswertung des 3. Homepagechecks der Wohnungswirtschaft</b> Prof. Dr. Matthias Neu Hochschule Darmstadt / University of Applied Sciences
<b>15.00 Uhr</b>	<b>Preisverleihungen</b> Prof. Dr. Matthias Neu Hochschule Darmstadt / University of Applied Sciences Dr. Thomas Hesse / vdw Sachsen
<b>15.50 Uhr</b>	<b>Schlusswort und Verabschiedung</b> Prof. Dr. Matthias Neu Hochschule Darmstadt / University of Applied Sciences

## Anmeldung

bitte per Fax an: 0351 49177-11 oder **E-Mail: [thesse@vdw-sachsen.de](mailto:thesse@vdw-sachsen.de)**  
online: <https://www.vdw-sachsen.de/weiterbildung/seminarangebot/>

---

Name, Vorname

---

Name, Vorname

---

Unternehmen

---

Datum

Unterschrift

Bitte melden Sie sich verbindlich bis zum **8. Juni 2018** an.

Ihr Veranstaltungsort: Schloss Burgk Freital  
Altburgk 61 | 01705 Freital

Parkmöglichkeiten sind am Schloss und am Stadion des Friedens.  
(siehe Skizze Rückseite)

Teilnahmegebühr: Preis: 259,00 €  
**jeder weitere Teilnehmer pro Unternehmen  
zahlt nur 129,00 €**

Die Rechnungslegung erfolgt nach dem Seminar. Die Stornierung ist bis 8 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Stornierung bis 3 Tage vor Seminarbeginn oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag wird die gesamte Seminargebühr fällig.

Schloss Burgk



**WIR GEBEN  
STÄDTEN  
GESICHT &  
SEELE**  
DIE WOHNUNGS-  
UNTERNEHMEN  
DES VON SACHSEN



### Ihr Ansprechpartner

Dr. Thomas Hesse  
Referent Marketing, Kommunikation und Bildung

**vdw Sachsen**  
Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft e. V.  
Am Brauhaus 8 | Waldschlösschenareal | 01099 Dresden

Telefon: +49 (0)351 49177-17  
E-Mail: thesse@vdw-sachsen.de  
Telefon am  
Veranstaltungstag: +49 (0)160 5381040



MARKETING by vdw Sachsen

## Dritter Homepage-Check der Wohnungswirtschaft 2017/2018

13. Juni 2018 | 10:00 bis 16:00 Uhr  
Freital | Schloss Burgk

